

Senin, 21 Oktober 2024

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Begini Strategi AAJI untuk Antisipasi Dampak Penurunan Daya Beli
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	Strategi AAJI untuk Antisipasi Dampak Penurunan Daya Beli
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:79d57ec0b87ea:0/
Tanggal Berita	21/10/2024
Sentimen	positive

Begini Strategi AAJI untuk Antisipasi Dampak Penurunan Daya Beli

21 Okt 2024 - 07.24 WIB



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengatakan, penurunan daya beli masyarakat kelas menengah menjadi tantangan yang perlu dihadapi bersama.

Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu menyebut, kondisi itu tentunya akan berdampak buruk bagi prospek ekonomi ke depan, mengingat konsumsi masyarakat merupakan pendorong utama pertumbuhan ekonomi. Dia bilang industri asuransi perlu mengambil langkah strategis dan inovatif agar tetap bertahan menghadapi kondisi tersebut.

Oleh karena itu, Togar bilang, AAJI telah mengambil beberapa langkah strategis untuk mengantisipasi dampak penurunan daya beli. Dia bilang pihaknya terus mendorong para anggota untuk merancang produk asuransi yang lebih fleksibel dan terjangkau.

"Dengan demikian, bisa tetap menjangkau segmen kelas menengah tanpa mengorbankan kualitas perlindungan yang diberikan," katanya kepada Kontan, Minggu (21/10).

Selain itu, Togar menyebut pihaknya juga aktif menjalankan program literasi keuangan dan asuransi, baik melalui seminar, webinar, maupun edukasi di media sosial. Hal itu bertujuan meningkatkan pemahaman masyarakat akan pentingnya asuransi sebagai bentuk perlindungan jangka panjang, yang tetap relevan di tengah tantangan ekonomi saat ini.

Sebelumnya, IFG Progress mengungkapkan hasil studi sementara terkait dampak penurunan daya beli kelas menengah terhadap industri asuransi umum dan jiwa. Senior Research Associate IFG Progress Ibrahim Rohman mengatakan pihaknya menemukan bahwa penurunan daya beli kelas menengah sangat berdampak terhadap industri asuransi umum, sedangkan asuransi jiwa dampaknya tak terlalu besar.

"Jadi, penurunan daya beli kelas menengah sebesar 4%-5% itu dampaknya ternyata lebih besar ke asuransi umum daripada asuransi jiwa," ungkapnya saat konferensi pers di Mid Plaza, Jakarta Selatan, beberapa waktu lalu.

Judul	Generali Dukung Event Lari Nasional PLN
Nama Media	Tribun Medan
Newstrend	Generali Dukung PLN Electric Run 2024
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	18/10/2024
Sentimen	positive



TRIBUN MEDAN/HO

KEEMPAT - PLN Electric Run 2024 memberikan perlindungan kepada 6.000 pelari yang terbagi menjadi 3 kategori 5 kilometer, 10 kilometer, dan 21 kilometer. PLN Electric Run 2024 merupakan ajang olahraga keempat dari rangkaian acara olahraga yang didukung Generali Indonesia pada tahun ini.

Generali Dukung Event Lari Nasional PLN

MEDAN, TRIBUN - Tahun ini, untuk pertama kalinya Generali Indonesia mendukung event lari nasional yang diselenggarakan oleh Perusahaan Listrik Negara (PLN), PLN Electric Run 2024.

Sebagai insurance partner, Generali Indonesia memberikan perlindungan kepada 6.000 pelari yang terbagi menjadi 3 kategori yaitu 5 kilometer, 10 kilometer, dan 21 kilometer, dari berbagai risiko kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung.

PLN Electric Run 2024 merupakan ajang olahraga keempat dari rangkaian acara olahraga yang didukung Generali Indonesia pada tahun ini.

Chief Marketing dan Par-

yang lebih berkelanjutan.

"Melalui kolaborasi di PLN Electric Run 2024 yang juga tentu bersama dengan para pendukung acara lainnya, kami bergandengan tangan untuk mempromosikan gaya hidup sehat melalui olahraga lari yang sekaligus juga menginspirasi gaya hidup yang lebih ramah lingkungan," ujarnya.

Memastikan keberlanjutan masa depan bumi dan masa depan masyarakat harus berjalan beriringan, karena dua elemen ini merupakan faktor penting untuk mewujudkan sustainable future guna memastikan kehidupan yang terjamin untuk generasi mendatang.

Sustainability atau keberlanjutan sendiri merupakan pencetus dari strategi besar Generali Group. Seperti di-

dinikmati para pelari, seperti mini medical check up dan elektrokardiogram atau EKG.

Di fasilitas mini medical check up, para pelari dapat mengecek kadar gula dalam darah, kolesterol dan asam urat. Sedangkan elektrokardiogram (EKG) mampu memberikan informasi kesehatan jantung yang berkaitan dengan denyut dan irama jantung serta menunjukkan pola serta seberapa cepat atau lambatnya irama detak jantung.

Semakin melengkapi keceriaan olahraga di pagi hari, Generali Indonesia juga menyediakan expression zone yang bisa dinikmati bersama teman-teman komunitas pelari.

PLN Electric Run 2024 hadir dengan semangat Power Up Togetherness yang

Judul	Great Eastern Life dan OCBC Perluas Bancassurance
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Great Eastern Life dan OCBC Luncurkan GREAT Prestige Optima Protector
Halaman/URL	Pg8
Tanggal Berita	19/10/2024
Sentimen	positive

Great Eastern Life dan OCBC Perluas *Bancassurance*

JAKARTA, ID - OCBC Financial Fitness Index (FFI) 2024 yang dirilis oleh OCBC bekerja sama dengan NielsenIQ menunjukkan bahwa pada 2024 skor finansial fitness masyarakat Indonesia berhasil stabil pada angka 41,25%. Dari skor tersebut, terdapat kenaikan signifikan dari 25% generasi milenial yang kini sudah mulai memiliki dana darurat untuk ketenangan hidup di masa depan atau di masa pensiun.

Direktur Bancassurance Great Eastern Life Indonesia, Sisca mengatakan, adanya tren peningkatan minat khususnya di kalangan masyarakat milenial menjadi peluang besar bagi para perusahaan penyedia jasa keuangan. Termasuk, menyediakan akses bagi masyarakat untuk memanfaatkan produk dan layanan keuangan yang bisa memberikan pertumbuhan aset cepat.

"Oleh karena itu, di bulan Oktober ini Great Eastern Life Indonesia bersama dengan mitra strategisnya PT Bank OCBC NISP Tbk (OCBC) meluncurkan produk inovatif baru GREAT Prestige Optima Protector sebagai solusi konkret dalam membantu masyarakat merealisasikan tujuan keuangan," ungkap dia, dikutip Jumat (18/10/2024)

GREAT Prestige Optima Protector merupakan produk asuransi jiwa dalam mata uang rupiah yang dirancang untuk masyarakat yang menginginkan pertumbuhan aset dengan cepat. Dengan fitur imbal hasil yang dijamin tetap selama 3 atau 5 tahun (tergantung pilihan nasabah), produk ini dapat menjadi pilihan menarik bagi masyarakat yang ingin mencapai tujuan

keuangan dengan lebih pasti.

Selain memberikan pertumbuhan aset yang optimal dan cepat, GREAT Prestige Optima Protector juga menawarkan perlindungan jiwa yang komprehensif. Dengan fleksibilitas dalam menentukan uang pertanggungan, nasabah dapat menyesuaikan besaran perlindungan hingga 5 kali dari premi tunggal sesuai dengan kebutuhan nasabah dan keluarga. Jika terjadi hal yang tidak diinginkan, ahli waris akan menerima manfaat yang dapat membantu meringankan beban finansial.

"Great Eastern Life Indonesia berkomitmen untuk terus menjawab kebutuhan nasabah lewat solusi perlindungan yang relevan. Dengan peluncuran GREAT Prestige Optima Protector, Great Eastern Life Indonesia memberikan kepastian tingkat imbal hasil yang dijamin tetap selama 3 atau 5 tahun. Keunggulan ini bisa membantu masyarakat yang ingin mengembangkan aset dan meraih aspirasinya dengan lebih cepat dalam kurun waktu 3 atau 5 tahun tergantung pada pilihan dan kebutuhan nasabah," tutur Sisca.

Wealth Management Division Head OCBC Juky Mariska mengatakan, produk GREAT Prestige Optima Protector dipasarkan melalui di 207 kantor cabang OCBC yang tersebar di 54 kota di seluruh Indonesia. Untuk mengetahui dan menggali lebih dalam mengenai kebutuhan tiap nasabah, Great Eastern Life Indonesia menyediakan Financial Advisor (FA) yang dapat membantu merekomendasikan produk yang tepat guna sesuai tujuan keuangan nasabah. **(ks)**

Judul	Sektor Perasuransian Tumbuh Positif
Nama Media	Kedaulatan Rakyat
Newstrend	Catatan Kinerja Industri Asuransi
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	19/10/2024
Sentimen	positive

Sektor Perasuransian Tumbuh Positif

JAKARTA (KR) - Kepala Eksekutif Bidang Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Ogi Prastomiyono menyatakan, literasi dan inklusi pada hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) yang dilakukan OJK dan Badan Pusat Statistik (BPS) pada Agustus 2024, hasilnya menunjukkan indeks literasi keuangan Masyarakat Indonesia sebesar 65,43 persen, naik dibanding tahun 2022 yang hanya 49,68 persen.

Sementara indeks inklusi keuangan tahun ini sebesar 72,02 persen, sementara di tahun 2022 sebesar 85,10 persen. Hal ini menunjukkan menurunnya indeks inklusi keuangan di Masyarakat Indonesia.

“Menjadi tantangan tersendiri untuk terus meningkatkan inklusi khususnya di sektor industri perasuransian,” kata Kepala Eksekutif Bidang Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun Otoritas

Jasa Keuangan (OJK) Ogi Prastomiyono, dalam konferensi pers Hari Asuransi 2024, di Jakarta, Jumat (18/10).

Dikatakan Ogi, kinerja industri asuransi secara agregat, hingga Agustus 2024 masih tumbuh positif, misalnya total aset sebesar Rp 1.132,49 triliun atau meningkat 1,32 persen dibandingkan tahun sebelumnya yang mencapai Rp 1.117,75 triliun.

Sedangkan, pendapatan premi menunjukkan peningkatan pada periode Agustus 2024 dibandingkan bulan yang sama di tahun sebelumnya. Pendapatan premi asuransi meningkat menjadi Rp 376,9 triliun (Agustus 2024) dari Rp 360,6 triliun (Agustus 2023).

Di sisi lain, RBC industri asuransi masih memenuhi batas ketentuan RBC yaitu minimal 120 persen. Industri Asuransi Umum masih terjaga di 325,62 persen pada April 2024, sementara industri Asuransi Jiwa di 431,43 persen pada Juni 2024.

(Lmg)-f

Judul	Great Eastern Life & OCBC Luncurin Produk Asuransi Baru
Nama Media	Rakyat Merdeka
Newstrend	Great Eastern Life dan OCBC Luncurkan GREAT Prestige Optima Protector
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	20/10/2024
Sentimen	positive

Literasi Keuangan Meningkat

Great Eastern Life & OCBC Luncurin Produk Asuransi Baru

MINAT dan pemahaman masyarakat Indonesia dalam menumbuhkan aset dan merencanakan masa depan, terus meningkat.

Hal ini dibuktikan melalui indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia 2024, yang mencapai 65,43 persen. Atau meningkat 15,75 persen dibandingkan dengan survei pada 2022.

“Peningkatan ini menunjukkan semakin banyak masyarakat yang memahami pentingnya pengelolaan keuangan yang baik,” ujar Direktur Bancassurance Great Eastern Life Indonesia, Sisca, di Jakarta, Jumat (18/10/2024).

Menurut Sisca, hasil OCBC Financial Fitness Index (FFI) 2024 yang dirilis OCBC bekerja

sama dengan NielsenIQ menunjukkan, bahwa skor *financial fitness* masyarakat Indonesia pada 2024 stabil di angka 41,25 persen.

Salah satu temuan penting adalah, bahwa 25 persen generasi milenial kini telah memiliki dana darurat untuk masa depan atau pensiun.

Menurutnya, peningkatan kesadaran akan perencanaan dana darurat dan pensiun, terutama di kalangan milenial, menciptakan peluang besar bagi perusahaan penyedia jasa keuangan.

Kesadaran ini perlu diimbangi dengan akses yang lebih luas bagi masyarakat untuk memanfaatkan produk dan layanan keuangan, yang dapat memberikan pertumbuhan aset cepat serta perlindungan.

Dalam rangka Bulan Inklusi Keuangan pada Oktober, kata dia, Great Eastern Life Indonesia, bekerja sama dengan PT Bank OCBC NISP Tbk (OCBC) meluncurkan produk inovatif GREAT Prestige Optima Protector.

Produk asuransi jiwa ini dirancang bagi masyarakat yang ingin menumbuhkan aset cepat, dengan imbal hasil yang dijamin selama 3 atau 5 tahun, tergantung pada pilihan nasabah.

Keunggulan Utama GREAT Prestige Optima Protector, lanjut dia, adalah adanya kepastian investasi, fleksibilitas uang pertanggungan dan pembayaran premi sekali saja.

“Dengan kondisi perekonomian Indonesia yang dinamis, maka menjaga stabilitas finansial

akan menjadi tantangan bagi semua kalangan,” ujarnya.

Sisca melanjutkan, GREAT Prestige Optima Protector menawarkan pertumbuhan aset yang cepat, serta memberikan kepastian finansial bagi nasabah dalam meraih tujuan keuangan.

Seperti membeli rumah, merencanakan pendidikan anak, atau menyiapkan pensiun. Selain itu, kata dia, produk ini juga memberikan perlindungan jiwa yang komprehensif.

Nasabah dapat menyesuaikan besaran perlindungan hingga 5 kali dari Premi Tunggal sesuai kebutuhan. Jika terjadi hal yang tidak diinginkan, ahli waris akan menerima manfaat yang meringankan beban finansial.

Untuk itu Great Eastern Life Indonesia berkomitmen untuk

terus memberikan solusi perlindungan yang relevan.

“Dengan memberikan kepastian tingkat imbal hasil yang dijamin selama 3 atau 5 tahun,” ujar Sisca.

Wealth Management Division Head OCBC, Juky Mariska menambahkan, produk ini memberikan nasabah perlindungan dan instrumen investasi yang sesuai dengan aspirasi finansial mereka.

“Produk Bancassurance ini tersedia di OCBC untuk membantu nasabah mewujudkan tujuan keuangan mereka lebih cepat,” katanya.

Menurutnya, produk GREAT Prestige Optima Protector dapat diperoleh di 207 kantor cabang OCBC, yang tersebar di 54 kota di seluruh Indonesia. ■ IMA

Judul	Asuransi Great Prestige Beri Kepastian Imbal Hasil
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Great Eastern Life dan OCBC Luncurkan GREAT Prestige Optima Protector
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	21/10/2024
Sentimen	positive

DIPASARKAN OLEH OCBC

Asuransi Great Prestige Beri Kepastian Imbal Hasil

NERACA

Jakarta -Berangkat dari tingginya indeks literasi keuangan masyarakat akan pentingnya pengelolaan keuangan yang baik, Great Eastern Life Indonesia bersama dengan mitra strategisnya PT Bank OCBC NISP Tbk (OCBC) meluncurkan produk inovatif baru GREAT Prestige Optima Protector sebagai solusi konkret dalam membantu masyarakat merealisasikan tujuan keuangan.

GREAT Prestige Optima Protector merupakan produk asuransi jiwa dalam mata uang rupiah yang dirancang untuk masyarakat yang menginginkan pertumbuhan aset dengan cepat.

Dengan fitur imbal hasil yang dijamin tetap selama 3 atau 5 tahun (tergantung pilihan nasabah), produk ini dapat menjadi pilihan menarik bagi masyarakat ingin mencapai tujuan keuangan dengan lebih pasti.

"Great Eastern Life Indonesia berkomitmen untuk terus menjawab kebutuhan nasabah lewat solusi perlindungan yang relevan. Dengan peluncuran GREAT Prestige Optima Protector, Great Eastern Life Indonesia memberikan kepastian tingkat imbal hasil yang dijamin tetap selama 3 atau 5 tahun," kata Sisca, Direktur Bancassurance Great Eastern Life Indonesia dalam siaran persnya di Jakarta, kemarin.

Menurutnya, keunggulan ini bisa membantu masyarakat yang ingin mengembangkan aset dan meraih aspirasinya dengan lebih cepat dalam kurun waktu 3 atau 5 tahun tergantung pada pilihan dan kebutuhan nasabah. Asal tahu saja, produk asuransi ini memiliki tiga keunggulan utama. Pertama, kepastian hasil investasi. Dimana nasabah mendapatkan kepastian tingkat imbal hasil yang dijamin sama selama 3 atau 5 tahun pertama sesuai dengan perencanaan finansial nasabah. @bani

Judul	Asuransi Kesehatan Masih Menjadi Pegangan
Nama Media	Kontan Tabloid
Newstrend	Catatan Kinerja Asuransi Kesehatan
Halaman/URL	Pg20&21
Tanggal Berita	21/10/2024
Sentimen	positive



KONTAN/Wurdi

Asuransi Kesehatan Masih Menjadi Pegangan

Pasar meningkat karena masyarakat sadar untuk memproteksi diri dan keluarga dengan asuransi kesehatan.

Nina Dwiastika

Pasca pandemi Covid-19, masyarakat jadi peduli untuk melindungi kesehatan mereka dan keluarga. Salah satunya, dengan rajin berolahraga dan memilih makanan sehat, serta membeli asuransi kesehatan.

Tergak saja, Toni (34 tahun) karyawan swasta yang tinggal di Jakarta ini memutuskan kembali menguras asuransi kesehatan untuk periode tahun 2025 mendatang, setelah masa program asuransi habis bulan Oktober 2024 ini.

Memang, untuk periode tahun 2025, Toni bilang biaya premi naik 100% dari sebelumnya, karena klaim asuransi naik tinggi untuk penggunaan asuransi tahun lalu. Walaupun harus merogoh kocek lebih dalam, ia tetap memutuskan membayar polis asuransi kesehatan sebagai proteksi diri.

Banyak orang yang seperti Toni. Maka, industri asuransi jiwa mengalami peningkatan pendapatan masing dari awal

kesehatan karyawan.

Wakil Presiden Direktur Asuransi Cakrawala, Nicolson Prawiro mengatakan, perusahaan perlu memiliki asuransi kesehatan kumpulan sebagai upaya melindungi pekerja mereka. Saat ini, Asuransi Cakrawala fokus dalam pengembangan asuransi kesehatan kumpulan.

Upaya itu berbuah hasil, Asuransi Cakrawala mencatat hingga September 2024, telah membuka pendapatan premi untuk asuransi kesehatan sebesar Rp 40,2 miliar atau tumbuh 39% dibandingkan dengan periode yang sama di tahun sebelumnya yang sebesar Rp 44,7 miliar.

"Hingga akhir tahun 2024, Asuransi Cakrawala menbidik perolehan asuransi kesehatan mencapai Rp 100 miliar," kata Nico kepada KONTAN.

Meski demikian, premi asuransi kesehatan berkontribusi hanya sebesar 0,5% dari total pendapatan premi Asuransi Cakrawala yang mencapai Rp 1,1 triliun per September 2024.

Dalam menjaga dan meningkatkan pertumbuhan bisnis asuransi kesehatan, Nicolson mengatakan, ada beberapa strategi yang dilakukan perusahaan.

Di antaranya, manajemen lebih berhalal – jadi dalam menerima bisnis asuransi kesehatan, perusahaan akan melakukan

kesehatan, untuk peserta lebih dari 1.000 orang dan jika nominalnya di atas Rp 6 miliar, premi harus mendapatkan persetujuan dari reasuransi.

Kemudian, perusahaan meningkatkan produk melalui *direct sales*. Dan Asuransi Cakrawala menyediakan *wellness program* bagi peserta asuransi, menyediakan *health talk* dan membuat *infografi* bekerjasama dengan rumah sakit rekanan sebagai program preventif.

Terkait dengan pendapatan

Korporasi dan karyawan menjadi target perusahaan asuransi untuk menjangkau pemegang polis baru

premi, *Chief Marketing and Partnership Distribution* PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia, Vivilin Arbiyanti Gautama menyampaikan, premi masih terus tumbuh, yang menggairahkan kesadaran masyarakat terhadap kebutuhan melindungi

diri. Salah satunya, Generali menyediakan produk asuransi tambahan (*rider*) *Generali Medical Solution (GMS)* yang memberikan perlindungan komprehensif hingga ke seluruh dunia, dengan perlindungan biaya perawatan sesuai tagihan dengan fasilitas *cashless* di jaringan rumah sakit rekanan.

Sementara itu, *Head of Customer and Marketing* PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk, Lukman Auliadi mengatakan, total pendapatan premi dari produk asuransi kesehatan mereka mencapai lebih dari Rp 550 miliar dengan kontribusi ke total pendapatan premi sekitar 35%.

Saat ini, MSIG Life mencatat ada sebanyak 48% pemegang polis asuransi kesehatan di MSIG Life merupakan milenial dan 75% pemegang polis asuransi kesehatan sudah menikah.

Selanjutnya, MSIG Life akan terus berinovasi untuk memenuhi kebutuhan pasar dari berbagai segmen.

Ada dua produk kesehatan *standalone* dan satu *rider* yang menjadi andalan produk di MSIG Life. Adapun produk unggulannya yang manfaatnya melengkapi produk asuransi dasar yang dijual melalui kanal distribusi keagenan dan

terhadap premi asuransi kesehatan mencapai 100,7%.

Atas dasar itu, OJK terus mendorong pelaku usaha asuransi kesehatan membangun kapabilitas digital untuk menganalisa data layanan kesehatan yang diberikan kepada pemegang polis dan membangun kapabilitas digital untuk menganalisa data layanan kesehatan yang diberikan kepada pemegang polis dan membangun kapabilitas digital untuk menganalisa data layanan kesehatan yang diberikan kepada pemegang polis.

Sepanjang Januari hingga September 2024, Generali Indonesia telah membayarkan klaim senilai Rp 362 miliar untuk lebih dari 213.000 kasus yang terdiri dari klaim meninggal dunia, klaim kesehatan dan klaim penyakit kritis.

Dari total klaim yang dibayarkan, Vivilin menjabarkan sebanyak 79% merupakan klaim kesehatan yang membuktikan

klaim tidak tercatat. Klaim di Asuransi Cakrawala, Nico mengatakan, untuk klaim dibayar, hingga September 2024 tercatat sebesar Rp 40,6 miliar atau turun 0,2% dibandingkan dengan periode yang sama di tahun sebelumnya dengan pembayaran klaim sebesar Rp 106 miliar.

Ada beberapa faktor yang menyebabkan kenaikan biaya klaim asuransi kesehatan antara lain, berdasarkan data klaim perusahaan mendapat kenaikan tarif rumah sakit dimulai sejak akhir tahun 2022 sampai dengan saat ini. Nah, kenaikan tarif terjadi pada seluruh rumah sakit dengan *average* kenaikan biaya kesehatan sebesar 20%.

Selain itu, Asuransi Cakrawala menemukan peningkatan durasi waktu rawat inap. Biasanya, *length of stay* berkisar 3-4 hari, namun sejak tahun 2022 perusahaan menemukan kenaikan *length of stay* dengan rata-rata jumlah hari rawat 4 hingga 6 hari. Terakhir, kondisi alam yang berubah, telah menyebabkan angka kesakitan meningkat.

"Pemakai tertinggi masih didominasi oleh pengikat saluran pernafasan. Perubahan iklim menyebabkan kenaikan angka kesakitan karena penyakit diare dan demam berdarah," terang Nicolson.

Selanjutnya, MSIG Life mencatat total pembayaran klaim kesehatan dan meninggal dunia mencapai Rp 461 miliar per Agustus 2024, nilai klaim kesehatan tersebut meningkat 27% secara *year on year*. Lukman menambahkan, MSIG Life senantiasa mewajibkan komitmen perlindungan melalui pembayaran klaim sesuai ketentuan dalam polis.

Judul	Generali Indonesia Road to Bomar Ajak Masyarakat Wujudkan Sustainable Future
Nama Media	Radar Jogja
Newstrend	Generali Gencarkan Promosi Kesehatan di The Big Tour Borobudur Marathon 2024
Halaman/URL	Pg2
Tanggal Berita	21/10/2024
Sentimen	positive



AJAK SEHAT: Generali Indonesia menyapa para komunitas lari di Stadion Mandala Krida, Jogjakarta, Minggu (20/10).

Generali Indonesia Road to Bomar Ajak Masyarakat Wujudkan Sustainable Future

JOGJA - Generali Indonesia kembali menyapa para komunitas lari di event bertajuk The Big Tour Road to Borobudur Marathon 2024 di Stadion Mandala Krida, Jogjakarta, Minggu (20/10).

Event ini merupakan kolaborasi ketujuh antara PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia bersama Borobudur Marathon lebih untuk mempromosikan gaya hidup sehat ke masyarakat. Sekaligus menjadi rangkaian acara Road to Borobudur Marathon (Bomar) Desember mendatang.

Chief Marketing dan Partnership Distribution Generali Indonesia Vivin Arbianti Gautama mengungkapkan pada kesempatan ini, Generali Indonesia memberikan fasilitas gratis yang bisa dinikmati para peserta. Diantaranya mini medical check up berupa cek gula darah, kolesterol dan asam urat serta pemberian free refresher.

"Kami terus mengajak seluruh peserta yang hadir untuk terus menjalankan sustainable lifestyle, melalui gaya hidup sehat dan olahraga guna mewujudkan *sustainable future*," katanya.

Generali Indonesia juga membuka kesempatan bagi para peserta untuk bisa mengetahui lebih detail mengenai berbagai perlindungan inovatif dari Generali Indonesia.

"Didampingi financial consultant, para peserta bisa menyesuaikan proteksi sesuai dengan kebutuhan serta tahapan hidup masing-masing individu," tambah Vivin didampingi Head of Corporate Communications Windra Krismansyah. (**/din/by)

Judul	KINERJA ASURANSI UMUM SIAP MELAJU KENCANG
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Catatan Kinerja Asuransi Umum
Halaman/URL	Pg19
Tanggal Berita	21/10/2024
Sentimen	positive

KINERJA ASURANSI UMUM SIAP MELAJU KENCANG

Bisnis, JAKARTA — Kinerja asuransi umum di Indonesia berpotensi terdongkrak selama pemerintahan Presiden Prabowo Subianto-Wakil Presiden Gibran Rakabuming Raka yang siap menjalankan program strategis pada periode 2024-2029.

Akbar Maulana Al Ishaqi
redaksi@bisnis.com

Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) Bern Dwyanto mengatakan bahwa ada banyak peluang pertumbuhan dengan program strategis yang memfasilitasi pembelian bahan baku dan distribusi barang, seperti inisiatif makan bergizi gratis serta perdagangan lokal.

Menurutnya, program itu akan meningkatkan permintaan terhadap asuransi terkait dengan pengiriman barang, yang pada gilirannya memperkuat sektor asuransi umum di Tanah Air.

"Kalau saya lihat dari perdagangan otomatisasi pembelian tadi, contoh bahan-bahan tadi kalau dikaitkan dengan program makan gratis," katanya usai konferensi pers yang digelar Dewan Asuransi Indonesia (DAI) di Jakarta, akhir pekan lalu.

Dia melanjutkan program mengaitkan perdagangan lokal juga memacu distribusi barang yang secara otomatis berdampak kepada pengiriman barang.

Akan tetapi, Bern menyinggung situasi geopolitik yang masih menjadi tantangan industri asuransi umum khususnya terkait asuransi *marine cargo*. Namun, dia menyebut bahwa dampaknya masih belum signifikan. "Menurut saya belum terlalu banyak berdampak gitu ya. Ada mungkin tapi mungkin enggak signifikan menurut saya ya karena ini kan masih berjalan terus," katanya.

pelayaran, bisnis, dan lain-lain," katanya.

Data AAUI per semester I/2024, asuransi *marine cargo* mencatatkan premi sebanyak Rp2,78 triliun yang mana meningkat sebanyak 10,2% secara tahunan (*year on year*/YoY) dibandingkan dengan periode yang sama 2023 sebanyak Rp2,52 triliun.

Secara keseluruhan, premi asuransi *marine cargo* pada semester I/2024 mencapai Rp57,91 triliun atau naik 18,4% YoY dari sebelumnya Rp48,9 triliun pada semester I/2023.

Ketua Umum AAUI Budi Herawan menyatakan pasar asuransi umum juga memiliki tantangan yang tidak mudah salah satunya berurusan dengan industri penjaminan.

Padahal, pemerintah telah memasang target tinggi penetrasi penjaminan mencapai 3,5% pada 2028. "Memang harus diakui ada beberapa yang kuenya [pasar] penjaminan dari kita. Begitu sebaliknya, kuenya yang ada di asuransi ada di penjaminan," kata Budi kepada *Bisnis*.

Berdasarkan data OJK, dalam periode 2020—2023 pendapatan imbal hasil penjaminan (IUP) tidak mampu mengejar selisih atau gap dengan pendapatan premi asuransi kredit. Pada 2023, premi asuransi kredit sebesar Rp30,76 triliun (80%), dan IUP hanya Rp7,92 triliun (20%).

Budi menjelaskan output dari kajian pasar tersebut diharapkan lahir regulasi yang mengatur lebih jelas pasar dua industri ini.

Sejak terbitnya Undang-Undang

ha *suretyship* dapat dilakukan oleh perusahaan penjaminan dan asuransi.

Atas pasar yang masih tumpang tindih ini, OJK berupaya mengembalikan kemurnian industri penjaminan dan industri asuransi sesuai karakteristik masing-masing.

Hal itu dilakukan dengan menegaskan bahwa penjaminan untuk diselenggarakan oleh perusahaan penjaminan. Untuk segmen non-perusahaan penjaminan seperti perusahaan asuransi umum yang akan menyelenggarakan usaha penjaminan perlu membuat Unit Usaha Penjaminan (UUP), mendirikan anak usaha penjaminan, atau mengalihkan portofolio usaha penjaminannya kepada perusahaan penjaminan.

Bila hal itu diimplementasikan, dia menegaskan sedikit banyak berpengaruh pada industri asuransi khususnya lini bisnis asuransi kredit. "Ya lumayan. Karena kontribusinya dari lini usaha itu [asuransi kredit] cukup tinggi, besar," kata Budi.

Dalam dokumen Peta Jalan Pengembangan dan Penguatan Industri Penjaminan Indonesia 2024—2028, OJK menyebut persaingan pasar perusahaan asuransi umum menjadi tantangan utama yang menghambat pertumbuhan industri lembaga penjaminan dalam melakukan penjaminan kredit atau pembiayaan sebagai lini bisnis utamanya.

"Hal ini menunjukkan jika premi asuransi kredit 3,88 kali lebih besar dibanding IUP perusahaan penjaminan," tulis dokumen peta jalan tersebut.

Minornya jumlah IUP dibanding nilai premi asuransi kredit dan

Kalau saya lihat dari perdagangan otomatisasi pembelian-pembelian tadi, contoh bahan-bahan tadi kalau dikaitkan dengan program makan gratis.

triliun. Dan pada 2022 masing-masing sebesar Rp18,02 triliun dibanding Rp6,99 triliun.

TERUS DIMONITOR

Sebaliknya, Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK Ogi Prastomiyono mengungkapkan OJK memonitor pertumbuhan premi asuransi, baik asuransi jiwa maupun asuransi umum.

"Asuransi umum itu tumbuh dobel digit. Artinya masih tumbuh. Asuransi jiwa karena terkoreksi oleh program-program yang berisiko, itu masih terkonsolidasi dan sudah pada positif," kata Ogi.

Saat ini, Ogi menegaskan dampak terhadap asuransi umum belum terlihat. "Terlebih pertumbuhan premi asuransi umum masih baik. Kami tunggu saja nanti dampaknya," katanya.

Sebelumnya, tren penurunan penetrasi

upun pemain mesti melakukan reformasi signifikan.

Sejak 2020, penetrasi asuransi mengalami penurunan dari 3,11% menjadi 2,59% pada 2023. Kondisi itu memerlukan perhatian, apalagi penetrasi asuransi di Indonesia masih jauh tertinggal dibandingkan dengan negara-negara lain di antaranya Malaysia 4,8%, Australia 3,3%, Brasil 3,3%, Jepang 7,1%, Singapura 11,4%, dan Afrika Selatan 12,6%.

AAUI telah menyoroti rendahnya penetrasi asuransi di Indonesia dibandingkan dengan negara lain.

Sebenarnya, industri asuransi secara konsisten menunjukkan pertumbuhan dari tahun ke tahun, dibuktikan oleh peningkatan premi dan aset.

Dari data OJK per Agustus 2024, aset industri asuransi mencapai sebanyak Rp1.132,49 triliun, meningkat 1,32% secara tahunan (YoY). Namun, kontribusi asuransi terhadap perekonomian nasional relatif stagnan.

AAUI melihat masih ada peluang perluasan pasar. Selain itu, peningkatan volatilitas harga pangan dan energi, dan meningkatnya ketidakpastian geopolitik, ekonomi Indonesia bisa tumbuh stabil, didorong peningkatan belanja publik, meningkatnya investasi, dan permintaan konsumen stabil.

Sektor swasta Indonesia dicirikan banyak perusahaan kecil, tetapi dominasi ekonomi hanya dari sedikit perusahaan besar.



Judul	Generali Gencar Promosikan Kesehatan
Nama Media	Kedaulatan Rakyat
Newstrend	Generali Gencarkan Promosi Kesehatan di The Big Tour Borobudur Marathon 2024
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	21/10/2024
Sentimen	positive

DI AJANG THE BIG TOUR Generali Gencar Promosikan Kesehatan

YOGYA (KR) - PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) konsistensi mempromosikan kesehatan kepada masyarakat, salah satunya melalui dukungan pada acara The Big Tour-Road to Borobudur Marathon 2024 di Stadion Mandala Krida Yogyakarta, Minggu (20/10). Untuk mendukung keberlanjutan, Generali Indonesia secara aktif melakukan berbagai inisiatif dan kolaborasi, salah satunya dengan komunitas-komunitas di masyarakat.

"Selain mempromosikan kesehatan kami juga terus meningkatkan literasi masyarakat tentang pentingnya proteksi asuransi sebagai perlindungan saat terjadi risiko sakit maupun meninggal dunia," kata Vivin Arbiанти Gautama, Chief Marketing dan Partnership Distribution, Generali Indonesia.

Di kegiatan The Big Tour-Road to Borobudur Marathon 2024 ini, Generali Indonesia memberikan fasilitas gratis yang bisa dinikmati para peserta. Di antaranya mini medical check



KR-Istimewa

Peserta saat medical check up di stand Generali Indonesia.

up berupa cek kadar gula dalam darah, kolesterol dan asam urat serta pemberian free refresher. Selain itu, Generali Indonesia juga membuka kesempatan bagi para peserta untuk bisa mengetahui lebih detail mengenai berbagai perlindungan inovatif yang Generali Indonesia miliki.

Didampingi para financial consultant, para peserta bisa menyesuaikan proteksi sesuai dengan kebutuhan serta tahapan hidup masing-masing individu. "Upaya mengedukasi sekaligus meningkatkan literasi asuransi terus Generali Indonesia gaungkan, melihat masyarakat saat ini di-

hadapkan pada risiko yang masih tinggi dan juga dibarengi dengan kian tingginya inflasi medis," ujar Vivin.

Hal ini terbukti dengan masih besarnya pembayaran klaim dimana sepanjang Januari-September 2024, Generali Indonesia telah membayarkan klaim senilai Rp 962 Miliar untuk lebih dari 213.000 kasus klaim yang terdiri dari klaim meninggal dunia, klaim kesehatan dan klaim penyakit kritis.

Secara nominal, pembayaran klaim ini mengalami kenaikan sebesar 12% (yoy) dari periode yang sama di tahun sebelumnya.

(Dev)

Judul	Produk Baru Allianz Syariah
Nama Media	Kontan
Newstrend	Kolaborasi Maybank Syariah dan Allianz Syariah
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	21/10/2024
Sentimen	positive

Produk Baru Allianz Syariah

JAKARTA. PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia berkolaborasi dengan Bank Maybank Indonesia meluncurkan My Protection Waris Syariah yang merupakan produk asuransi jiwa tradisional berbasis syariah. Direktur Utama Allianz Life Syariah Achmad Permana menyatakan, produk ini dirancang bagi nasabah Maybank yang memiliki kebutuhan perlindungan diri dan manfaat tunai yang optimal.

"My Protection Waris Syariah hadir dengan solusi kebaikan yang dirancang untuk dapat memberikan manfaat maksimal bagi nasabah Maybank Indonesia serta kesempatan untuk berbagi kebaikan melalui fitur wakaf yang tersedia," klaim Achmad, akhir pekan lalu.

Direktur Perbankan Syariah Maybank Romy Buchari menyatakan, produk tersebut merupakan bagian dari layanan Maybank Syariah Wealth Management (My SWM) dengan pendekatan lima pilar, terutama pilar kelima, yaitu Wealth Distribution. Hal itu selaras dengan strategi perseoran dalam membangun diferensiasi.

Ferry Saputra

Judul	Panin Dai-ichi Life Serahkan Klaim pada Ahli Waris Nasabah Bancassurance di Bandung
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	Panin Dai-ichi Life Serahkan Klaim pada Ahli Waris Nasabah di Bandung
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/regional/view/2007527/panin-dai-ichi-life-serahkan-klaim-pada-ahli-waris-nasabah-bancassurance-di-bandung
Tanggal Berita	18/10/2024
Sentimen	positive

Panin Dai-ichi Life Serahkan Klaim pada Ahli Waris Nasabah Bancassurance di Bandung

Jumat, 18 Oktober 2024 16:25 WIB

Foto #1



Presiden Direktur Panin Dai-ichi Life, Fadjar Gunawan (kedua dari kanan) didampingi Head of Bancassurance, Hendrawati Subali (kanan) menyerahkan klaim secara simbolis kepada ahli waris yang didampingi perwakilan dari Manajemen Panin Bank, Raphael Indarko (kedua dari kiri) selaku Branch Manager, dan Wealth Relationship Manager Panin Bank, Pince Yuhana (kiri) di Bank Panin Kantor Cabang Utama (KCU) Bandung, Jalan Banceuy, Kota Bandung, Jawa Barat, Kamis (17/10/2024). Sebagai komitmen perusahaan dalam memberikan perlindungan, Perusahaan asuransi jiwa Panin Dai-ichi Life melakukan pembayaran klaim tutup usia sebesar Rp 2,4 miliar kepada ahli waris Nasabah Bancassurance di Bandung, Sepanjang periode 1 Januari ? 30 September 2024, Panin Dai-ichi Life telah membayarkan klaim dengan total nilai lebih dari Rp 711 miliar yang meliputi klaim kesehatan, tutup usia, dan penyakit kritis. (TRIBUN JABAR/GANI KURNIAWAN)

Judul	Profil Presiden Direktur Allianz Utama Indonesia Sunadi Tan
Nama Media	idntimes.com
Newstrend	Profil Presiden Direktur Allianz Life
Halaman/URL	https://www.idntimes.com/business/economy/ridwan-aji-pitoko-1/profil-presiden-direktur-allianz-utama-indonesia-sunadi-tan?page=all
Tanggal Berita	18/10/2024
Sentimen	positive

Profil Presiden Direktur Allianz Utama Indonesia Sunadi Tan

Sunadi Tan bakal menjadi pembicara dalam #IMGS2024



Presiden Direktur Allianz Utama Indonesia, Sunadi Tan (dok. Allianz Utama Indonesia)



Verified

Ridwan Aji Pitoko



Intinya Sih...

- Sunadi Tan, Presiden Direktur Allianz Utama Indonesia, akan menjadi pembicara dalam Indonesia Millennial and Gen-Z Summit (IMGS) 2024 di Jakarta.
- Sunadi memiliki pengalaman panjang di Allianz sejak tahun 2001 dan telah menjabat sebagai Direktur Utama Allianz Indonesia pada 2022.

Follow IDN Times untuk mendapatkan informasi terkini. Klik untuk follow [WhatsApp Channel](#) & [Google News](#)

Jakarta, IDN Times - Presiden Direktur Allianz Utama Indonesia, Sunadi Tan akan menjadi pembicara dalam **Indonesia Millennial and Gen-Z Summit (IMGS) 2024** yang akan digelar di The Tribra, Jakarta, pada 22-23 Oktober 2024.

Sunadi sudah menjadi bos Allianz Utama Indonesia selama kurang lebih dua tahun. Namun, namanya di Allianz Utama Indonesia sudah ada sejak 2012 ketika dia bergabung menjadi Head of Finance and Accounting Department.

Judul	Rayakan Hari Asuransi ke-18, DAI Siap Perluas Literasi dan Inklusi Keuangan di 17 Daerah
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	Hari Asuransi Nasional "Literasi Asuransi untuk Negeri"
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read547164/rayakan-hari-asuransi-ke-18-dai-siap-perluas-literasi-dan-inklusi-keuangan-di-17-daerah
Tanggal Berita	18/10/2024
Sentimen	positive

FINTECH / PASAR FINANSIAL / ASURANSI

Rayakan Hari Asuransi ke-18, DAI Siap Perluas Literasi dan Inklusi Keuangan di 17 Daerah

Jum'at, 18 Oktober 2024, 18:03 WIB



Kredit Foto: Istimewa

Warta Ekonomi, Jakarta - Dewan Asuransi Indonesia (DAI) bertepatan dengan perayaan Hari Asuransi ke-18 bertekad kembali memperluas jangkauan literasi untuk merefleksikan peran penting asuransi bagi masyarakat Indonesia.

Ketua Dewan Asuransi Indonesia, Yulius Bhayangkara mengatakan bahwa peringatan Hari Asuransi bukan sekedar seremonial tahunan, tetapi merupakan momentum bagi kita semua untuk merefleksikan peran penting asuransi dalam kehidupan masyarakat.

"Saya optimis jika kesadaran masyarakat akan pentingnya asuransi semakin tinggi maka akan semakin kuat pula perekonomian kita, karena perlindungan asuransi mampu memberikan rasa aman dan stabilitas bagi individu, keluarga, maupun pelaku usaha," kata Yulius dalam acara Konferensi Pers Hari Asuransi di Jakarta, Jumat (18/10/24).

Judul	70 Korban Jiwasraya Kirim Somasi Kedua ke Dirut IFG Life, Tuntut Pengembalian Dana Rp205 Miliar
Nama Media	satu.tempo.co
Newstrend	Restrukturisasi Polis Asuransi Jiwasraya
Halaman/URL	https://satu.tempo.co/ekonomi/70-korban-jiwasraya-kirim-somasi-kedua-ke-dirut-ifg-life-tuntut-pengembalian-dana-rp205-miliar-409539
Tanggal Berita	18/10/2024
Sentimen	negative

70 Korban Jiwasraya Kirim Somasi Kedua ke Dirut IFG Life, Tuntut Pengembalian Dana Rp205 Miliar

70 nasabah korban PT Asuransi Jiwasraya mengajukan somasi kedua kepada Direktur Utama IFG Life, Hexana Tri Sasongko pada Rabu, 16 Oktober 2024.

18 Oktober 2024 | 13.44 WIB



TEMPO.CO, Jakarta - Sebanyak 70 nasabah korban PT Asuransi Jiwasraya yang tergabung dalam Konsolidasi Nasional Nasabah Korban Jiwasraya (Konsolnas Jiwasraya) mengajukan somasi kedua kepada Direktur Utama IFG Life, Hexana Tri Sasongko pada Rabu, 16 Oktober 2024. Perwakilan tim hukum Konsolnas Jiwasraya, Otto Cornelis (OC) Kaligis, mengatakan pihaknya kembali menuntut pengembalian uang sebesar Rp205,78 miliar.

“Pada 30 September 2024, kami telah mengirimkan somasi dan surat tersebut telah diterima berdasarkan tanda terima. Akan tetapi, hingga saat ini tidak ada tanggapan atas somasi tersebut,” kata OC Kaligis, dalam keterangan tertulis yang diterima Tempo pada Kamis, 17 Oktoberfest 2024.

Judul	Hari Asuransi, AXA Mandiri Tingkatkan Literasi akan Pentingnya Perlindungan
Nama Media	jabar.tribunnews.com
Newstrend	AXA Mandiri Tingkatkan Literasi Keuangan dan Kesehatan Bagi Masyarakat Bandung
Halaman/URL	https://jabar.tribunnews.com/2024/10/18/hari-asuransi-axa-mandiri-tingkatkan-literasi-akan-pentingnya-perlindungan
Tanggal Berita	18/10/2024
Sentimen	positive

Hari Asuransi, AXA Mandiri Tingkatkan Literasi akan Pentingnya Perlindungan

Tayang: Jumat, 18 Oktober 2024 20:12 WIB

Editor: Siti Fatimah



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) kembali mengokohkan komitmennya sebagai mitra perlindungan kesehatan dan keuangan masyarakat dengan menggelar sejumlah rangkaian kegiatan literasi keuangan dan kesehatan di Bandung, Jawa Barat.

TRIBUNJABAR.ID, BANDUNG - PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) kembali mengokohkan komitmennya sebagai mitra perlindungan kesehatan dan keuangan masyarakat dengan menggelar sejumlah rangkaian kegiatan literasi keuangan dan kesehatan di Bandung, Jawa Barat.

Rangkaian kegiatan ini dimulai pada tanggal 15 Oktober 2024 dengan pergelaran acara 'Literasi Asuransi untuk Negeri' bagi sekitar 60 pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dan agen laku pandai Bank Mandiri dari wilayah Bandung. Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian aktivitas yang AXA Mandiri lakukan bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI) dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam rangka memperingati Hari Asuransi 2024 sekaligus mendukung program pemerintah Gerakan Nasional Cerdas Keuangan (Gencarkan). Pada kesempatan yang sama, AXA Mandiri juga menghadirkan pemeriksaan kesehatan kepada para peserta kegiatan literasi.

Judul	OJK Beri Izin Usaha Bidang Asuransi Jiwa kepada PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	OJK Beri Izin Usaha Manulife Syariah
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/44617/ojk-beri-izin-usaha-bidang-asuransi-jiwa-kepada-pt-asuransi-jiwa-manulife-indonesia-syariah
Tanggal Berita	18/10/2024
Sentimen	positive

OJK Beri Izin Usaha Bidang Asuransi Jiwa kepada PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah

Reporter | [Taufiq Al Hakim](#)

Editor | [Nurjoni](#)

Jumat, 18 Oktober 2024 pukul 14.05



Manulife Indonesia resmikan relokasi kantor baru di Medan, Sumatera Utara. Foto: Dok. Manulife.

JAKARTA, investortrust.id - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) secara resmi memberikan izin usaha kepada perusahaan asuransi jiwa syariah PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah yang berlokasi di Gedung Sampoerna Strategic Square, South Tower Lantai 7, Jalan Jenderal Sudirman, Kavling 45-46, Jakarta.

Izin tersebut diberikan sehubungan dengan pemisahan unit syariah PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia kepada PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah.

Melansir dari laman pengumuman resmi OJK, Jumat (18/10/2024), pemberian izin usaha itu berdasarkan Keputusan Anggota Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan nomor KEP-76/D.05/2024 pada tanggal 4 Oktober 2024.

Baca Juga

[OJK Buka Suara soal Asuransi Kesehatan Eks Menteri yang Ditanggung APBN](#)

Lebih lanjut, pemberian izin usaha tersebut berlaku sejak tanggal ditetapkannya Keputusan Anggota Dewan Komisiner dimaksud.

Judul	Laba Indonesia Re Tumbuh 49,6% hingga Kuartal III-2024
Nama Media	investor.id
Newstrend	Catatan Kinerja Indonesia Re
Halaman/URL	https://investor.id/finance/377127/laba-indonesia-re-tumbuh-496-hingga-kuartal-iii2024/all
Tanggal Berita	18/10/2024
Sentimen	positive

Laba Indonesia Re Tumbuh 49,6% hingga Kuartal III-2024

Penulis : **Prisma Ardianto**
🕒 18 Okt 2024 | 14:11 WIB

BAGIKAN



Foto logo PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re di kantor pusat Indonesia Re di Jakarta. (Investor Daily/Prisma Ardianto)

JAKARTA, investor.id - PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re melaporkan perolehan laba bersih senilai Rp 56,51 miliar hingga kuartal III-2024. Laba bersih meningkat 49,61% secara tahunan (*year on yearly*).

Mengacu laporan keuangan perseroan, perolehan laba bersih itu didukung surplus hasil *underwriting* yang tumbuh tinggi, peningkatan hasil investasi, dan keberhasilan perusahaan menahan laju beban usaha.

Judul	BRI Life akan Lakukan Spin Off Unit Usaha Syariah pada Tahun 2026
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	OJK Setujui Pemisahan Unit Syariah BRI Life
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:b0588a37787ea:0/
Tanggal Berita	18/10/2024
Sentimen	positive

BRI Life akan Lakukan Spin Off Unit Usaha Syariah pada Tahun 2026

18 Okt 2024 - 09.59 WIB



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) menyampaikan rencananya untuk melakukan pemisahan unit usaha syariah (UUS) atau spin off dengan mendirikan perusahaan asuransi syariah baru.

Direktur Utama BRI Life Aris Hartanto mengatakan, spin off unit usaha syariah ini rencananya akan dilakukan pada rentang waktu Januari 2026 sampai dengan September 2026.

"Ini, merupakan tindak lanjut atas amanat OJK dan untuk melakukan pemisahan unit usaha syariah (UUS) setelah memenuhi persyaratan tertentu yang ditetapkan oleh OJK," ujarnya dalam keterangan resmi, Jumat (18/10).

Lebih lanjut, Aris bilang spin off di BRI Life ini bertujuan untuk memperkuat struktur ketahanan, kemandirian, dan daya saing BRI Life. Hal ini juga seiring dengan komitmen perusahaan dalam melayani nasabah dengan menyediakan solusi asuransi berbasis syariah yang inovatif dan bernilai tinggi.

"Selain itu terpisahnya unit syariah BRI Life dari induk bertujuan untuk menciptakan operasional bisnis yang lebih efektif dan efisien," tuturnya.

Aris mengatakan, ekuitas unit syariah BRI Life pada akhir tahun 2023 sebesar Rp 232 miliar dan hal ini telah melampaui syarat OJK mengenai nilai ekuitas minimal pada tahun 2026, yakni sebesar Rp 100 miliar. Sementara Risk Based Capital (RBC) perusahaan tercatat sebesar 547,26%.

Sebagai informasi, dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 11 Tahun 2023, perusahaan asuransi yang akan melakukan pemisahan unit usaha syariah (UUS) dapat dilakukan dengan dua cara.

Pertama, mendirikan perusahaan asuransi syariah atau perusahaan reasuransi syariah baru, yang nantinya hasil pemisahan UUS diikuti dengan pengalihan portofolio kepesertaan kepada perusahaan asuransi syariah, atau perusahaan reasuransi syariah baru hasil pemisahan unit syariah.

Judul	OJK Ungkap 3 Tantangan Struktural di Sektor Perasuransian
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	Tantangan Struktural di Sektor Perasuransian
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:0876f2b5f87ea:0/
Tanggal Berita	18/10/2024
Sentimen	positive

OJK Ungkap 3 Tantangan Struktural di Sektor Perasuransian

18 Okt 2024 - 16.15 WIB



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menerangkan ada 3 tantangan struktural di sektor perasuransian. Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun (PPDP) OJK Ogi Prastomiyono menjelaskan tantangan pertama dari perspektif konsumen. Salah satunya, yakni literasi dan inklusi terkait produk/layanan sektor PPDP masih rendah.

"Masalah literasi menjadi pekerjaan rumah yang penting karena masyarakat ada yang belum paham mengenai asuransi. Apakah itu produk untuk kebutuhan atau kewajiban?" ungkapny saat menghadiri acara Hari Asuransi di Perpustakaan Nasional, Jakarta Pusat, Jumat (18/10).

Selain itu, Ogi juga menyebut masih adanya berbagai pengaduan dan kasus di sektor PPDP, termasuk gugatan dan kasus hukum di sektor PPDP yang menggerus tingkat kepercayaan masyarakat.

Dia bilang beberapa perusahaan asuransi juga ada yang dicabut izin usaha karena kondisi tak sehat. Selain itu, juga ada yang menjalankan skema restrukturisasi, seperti yang dilakukan Jiwasraya dan AJB Bumiputra.

Tantangan kedua datang dari perspektif konsumen, yakni kompleksitas produk di sektor PPDP yang sangat beragam dan sering kali sulit dipahami oleh masyarakat. Ogi menerangkan ada masyarakat yang tidak tahu bahwa problem asuransi, seperti unitlink, ada porsi untuk investasi. Dia bilang memang risiko dari produk tersebut adalah risiko dari pemegang polis, bukan risiko perusahaan asuransi.

"Tidak seperti program asuransi lainnya, yang mana perusahaan asuransi itu berjanji memberikan return tertentu, itu baru kewajibannya perusahaan asuransi. Namun, untuk unitlink, penurunan risiko investasi itu tanggung jawab pemegang polis. Pertanyaannya, apakah para pemegang polis yang membeli produk unitlink itu paham? Apa malah dibujuk-bujuk oleh agen asuransi untuk membeli produk itu? Nah. itu vane tidak baik." tuturnva.

Judul	Nasib Tak Menentu Nasabah Wanaartha Life: Menanti Tindakan OJK dan Bareskrim
Nama Media	finansial.bisnis.com
Newstrend	Perkembangan Kasus Hukum Wanaartha Life
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20241018/215/1808555/nasib-tak-menentu-nasabah-wanaartha-life-menanti-tindakan-ojk-dan-bareskrim
Tanggal Berita	18/10/2024
Sentimen	negative

Nasib Tak Menentu Nasabah Wanaartha Life: Menanti Tindakan OJK dan Bareskrim

Nasabah Wanaartha kini menunggu hasil dari tim likuidasi yang dibentuk untuk mengejar aset perusahaan.



Pernita Hestin Untari - Bisnis.com
Jumat, 18 Oktober 2024 11:42:25

Share



Keadaan Kantor Wanaartha Life pasca OJK mencabut izin usaha, Senin (9/1/2023). JIBI/Rika Anggraeni

Smallest Font ————— Largest Font

Bisnis.com, JAKARTA — Nasabah PT Asuransi Jiwa Adisarana Wanaartha atau **Wanaartha Life** (dalam likuidasi) Christian berkeluh kesah terkait lambannya penanganan kasus yang menimpa dirinya dan ribuan korban lainnya.

Wanaartha Life, yang terjerat skandal manipulasi laporan keuangan dengan total kerugian mencapai Rp12 triliun, telah menyisakan banyak korban yang hingga kini masih berjuang mendapatkan hak mereka.

"Kami sudah berkoordinasi dengan Bareskrim dan membuat LP [laporan polis]. Bahkan ada salah satu anggota aliansi korban, ada yang pergi ke Beverly Hills untuk mencari keadilan, tapi kan engga bisa masuk. Dia juga komunikasi dengan Komjen segala macam. Terakhir komunikasi dikatakan ya butuh dari government to government," kata Christian kepada Bisnis, pada Kamis (17/10/2024).

Nasabah Wanaartha kini menunggu hasil dari tim likuidasi yang dibentuk untuk mengejar aset perusahaan. Namun, Christian mengaku kecewa karena tim likuidasi terkesan lepas tangan.

Judul	Cegah Oligopoli, OJK Pantau Ketat Asuransi
Nama Media	duniafintech.com
Newstrend	OJK Pantau Ketat Asuransi untuk Cegah Oligopoli
Halaman/URL	https://duniafintech.com/cegah-oligopoli-ojk-pantau-ketat-asuransi/
Tanggal Berita	18/10/2024
Sentimen	positive

BERITA ASURANSI DIGITAL BISNIS

Cegah Oligopoli, OJK Pantau Ketat Asuransi

By **Kontributor** Oktober 18, 2024 0 172



Cegah Oligopoli, OJK Pantau Ketat Asuransi

JAKARTA, 18 Oktober 2024 – Deputy Komisioner Bidang Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Iwan Pasila merespon kekhawatiran terbentuknya pasar tidak sehat alias oligopoli di [industri asuransi](#).

Respon tersebut muncul imbas dari penyesuaian ketentuan modal minimum asuransi di 2028 nanti.

Alasannya, perusahaan-perusahaan yang tidak mampu memenuhi modal minimum akan berguguran sehingga tersisa pemain-pemain yang jumlahnya tidak signifikan dibanding besarnya pasar yang ada.

Melalui Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 23/2023 yang telah menetapkan syarat modal minimum asuransi dan reasuransi yang batasnya naik bertahap, mulai dari 2026 hingga 2028.

OJK menilai, industri asuransi masih memiliki ruang yang luas untuk bertumbuh karena penetrasi yang masih rendah.

"Asalkan kita dapat memperbaiki ekosistem yang ada sehingga mendukung industri yang lebih sehat ke depan," kata Iwan.

Judul	Asuransi Umum Paling Terdampak Penurunan Daya Beli Kelas Menengah
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	Asuransi Umum Paling Terdampak Penurunan Daya Beli
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:a42a9859787ea:0/
Tanggal Berita	19/10/2024
Sentimen	neutral

Asuransi Umum Paling Terdampak Penurunan Daya Beli Kelas Menengah

19 Okt 2024 - 21.40 WIB



IFG Progress mengungkapkan hasil studi sementara terkait dampak penurunan daya beli kelas menengah terhadap industri asuransi umum dan jiwa.

Senior Research Associate IFG Progress Ibrahim Rohman mengatakan pihaknya menemukan bahwa penurunan daya beli kelas menengah sangat berdampak terhadap industri asuransi umum, sedangkan asuransi jiwa dampaknya tak terlalu besar.

"Jadi, penurunan daya beli kelas menengah sebesar 4%-5% itu dampaknya ternyata lebih besar ke asuransi umum daripada asuransi jiwa," ungkapny saat konferensi pers di Mid Plaza, Jakarta Selatan, Selasa (16/10).

Ibrahim menerangkan temuan tersebut begitu menarik karena ternyata asuransi jiwa memang sangat terkaster ke masyarakat dengan tier pendapatan yang tinggi. Sebab, premi dari produk-produknya juga terbilang mahal.

Dengan demikian, ketika penurunan daya beli dirasakan kelas menengah, industri asuransi jiwa tak begitu terkena dampaknya.

Berdasarkan data paparan, penurunan daya beli kelas menengah sebesar 4%-5% akan memberikan dampak negatif terhadap konsumsi sebesar 0,99%-1,24%. Pada akhirnya, akan berdampak negatif terhadap asuransi jiwa sebesar 0,33%-0,41%.

Kondisi lain ditunjukkan industri asuransi umum. Ibrahim mengungkapkan penurunan daya beli kelas menengah sebesar 4%-5% akan sangat berdampak terhadap industri asuransi umum.

Sebab, kelas menengah merupakan segmen utama dari industri asuransi umum. Sebut saja, asuransi properti, asuransi kendaraan bermotor, kecelakaan pribadi, hingga kredit, juga mengandalkan kelas menengah.

Judul	Prudential Wujudkan Berdaya Ekonomi bagi UMKM di Bali Melalui Literasi Keuangan & Asuransi
Nama Media	rm.id
Newstrend	Prudential Life dan DAI Tingkatkan Literasi Asuransi untuk UMKM di Bali
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/239842/prudential-wujudkan-berdaya-ekonomi-bagi-umkm-di-bali-melalui-literasi-keuangan-asuransi
Tanggal Berita	19/10/2024
Sentimen	positive

Prudential Wujudkan Berdaya Ekonomi bagi UMKM di Bali Melalui Literasi Keuangan & Asuransi

Reporter & Editor :
UJANG SUNDA

Ekonomi Bisnis

Sabtu, 19 Oktober 2024 11:05 WIB



Program Literasi Asuransi untuk Negeri bagi UMKM yang digelar Prudential Indonesia, di Karangasem, Bali, Selasa (8/10/2024). (Foto: Dok. Prudential)



RM.id Rakyat Merdeka - Bertepatan dengan Hari Asuransi Nasional pada 18 Oktober 2024 dan Bulan Inklusi Keuangan, **PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia)** berkolaborasi dengan **Dewan Asuransi Indonesia (DAI)** menyelenggarakan program **"Literasi Asuransi untuk Negeri"** bagi para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (**UMKM**), di Karangasem, Bali, Selasa (8/10/2024). Pelatihan ini berhasil menjangkau 60 UMKM, dari komunitas pedagang dan lainnya, serta menghadirkan pemangku kepentingan antara lain DAI dan PT Permodalan Nasional Madani.

Chief Human Resources Officer Prudential Indonesia, Dewi Satriani, mengatakan bahwa Prudential Indonesia senang dan bangga dapat berkontribusi secara langsung dalam meningkatkan pemahaman terhadap perencanaan keuangan dan asuransi bagi pengusaha UMKM. Upaya ini sejalan dengan program GENCARKAN (Gerakan Nasional Cerdas Keuangan) yang diinisiasi Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

"Kami senantiasa berupaya dalam menanamkan pemahaman finansial, juga perlindungan finansial yang tepat bagi masyarakat, termasuk para pengusaha UMKM dalam mendukung pertumbuhan bisnis UMKM. Sehingga berdampak pada ketahanan keuangan keluarga dan kemajuan perekonomian Indonesia di masa depan," ujarnya, dalam keterangan yang diterima redaksi, Sabtu (19/10/2024).

Judul	Asuransi Jiwa Digital Menjawab Kebutuhan Perlindungan Keluarga Muda
Nama Media	lifestyle.sindonews.com
Newstrend	Avrist Gandeng Fuse Perluas Asuransi Digital MyLife Cover
Halaman/URL	https://lifestyle.sindonews.com/read/1475451/166/asuransi-jiwa-digital-menjawab-kebutuhan-perlindungan-keluarga-muda-1729347050
Tanggal Berita	19/10/2024
Sentimen	positive

Asuransi Jiwa Digital Menjawab Kebutuhan Perlindungan Keluarga Muda



Diana Rafika Sari • Sabtu, 19 Oktober 2024 - 16:20 WIB



Saat ini, teknologi semakin menjadi bagian penting dalam berbagai aspek kehidupan. Foto/istimewa

JAKARTA - Saat ini, teknologi semakin menjadi bagian penting dalam berbagai aspek kehidupan. Mulai dari belanja online hingga layanan keuangan, masyarakat kini lebih mengandalkan kemudahan digital. Perkembangan ini juga merambah sektor asuransi, yang terus berinovasi agar layanan mereka dapat diakses dengan lebih mudah.

Dengan meningkatnya kesadaran akan pentingnya perlindungan finansial, kebutuhan akan asuransi yang dapat diakses kapan saja semakin tinggi. Banyak perusahaan asuransi yang mulai beralih ke platform digital untuk menjangkau masyarakat luas. Langkah ini mempermudah konsumen dalam memilih produk asuransi yang sesuai dengan kebutuhan mereka.

Di tengah perkembangan ini, PT Avrist Assurance ("Avrist") kembali meluncurkan langkah strategis untuk memperluas cakupan asuransi digitalnya. Bekerja sama dengan perusahaan insurtech Fuse, Avrist memperkenalkan produk asuransi jiwa perorangan bernama MyLife Cover.

Kemitraan ini ditandai dengan penandatanganan kerja sama oleh Presiden Direktur Avrist, Simon Imanto, dan CEO Fuse, Ivan Sunandar, di Kantor Pusat Fuse, Jakarta, Kamis (10/10/2024).

Turut hadir Kenji Jahja, Direktur Marketing & PR Fuse, Eries Taqwa, VP Distribution Support & Corporate Communication Avrist, Willy Handy Wijaya, Department Head of Digital Partnership Avrist, dan Anneke Rombot, Head of Sales Fuse.

Judul	Generali Indonesia Bayarkan Klaim Senilai Rp12 miliar di DIY Sepanjang Januari-September 2024
Nama Media	jogja.tribunnews.com
Newstrend	Catatan Kinerja Generali
Halaman/URL	https://jogja.tribunnews.com/2024/10/20/generali-indonesia-bayarkan-klaim-senilai-rp12-miliar-di-diy-sepanjang-januari-september-2024
Tanggal Berita	20/10/2024
Sentimen	positive

Berita Bisnis Terkini

Generali Indonesia Bayarkan Klaim Senilai Rp12 miliar di DIY Sepanjang Januari-September 2024

Tayang: Minggu, 20 Oktober 2024 20:54 WIB

Penulis: Christi Mahatma Wardhani | Editor: Gaya Lufityanti



lihat foto

f

x

wa

in

Aa

Chief Marketing dan Partnership Distribution Generali Indonesia, Vivin Arbianti Gautama menyampaikan pembayaran klaim di DIY, Minggu (20/10/2024).

Laporan Reporter Tribun Jogja Christi Mahatma Wardhani

TRIBUNJOGJA.COM, YOGYA- PT Asuransi Jiwa **Generali Indonesia** (Generali Indonesia) telah membayarkan klaim senilai lebih dari Rp 12 miliar di DIY sepanjang Januari hingga September 2024.

Klaim tersebut telah dibayarkan untuk lebih dari 1.000 kasus, yang terdiri dari klaim kesehatan, meninggal dunia dan penyakit kritis.

Sedangkan secara nasional, **Generali Indonesia** telah membayarkan klaim senilai Rp 962 miliar sepanjang Januari hingga September 2024. Klaim tersebut telah dibayarkan untuk lebih dari 213.000 kasus.

Chief Marketing dan Partnership Distribution **Generali Indonesia**, Vivin Arbianti Gautama mengatakan deflasi lima kali di Indonesia tidak terlalu mempengaruhi nasabah. Sebab pembayaran premi tetap lancar.

Judul	Indonesia Re Mode Bertahan (Lagi)
Nama Media	investor.id
Newstrend	Strategi Bisnis Indonesia Re
Halaman/URL	https://investor.id/finance/377056/indonesia-re-mode-bertahan-lagi/all
Tanggal Berita	20/10/2024
Sentimen	positive

Home > [Finance](#)

Indonesia Re Mode Bertahan (Lagi)

Penulis : **Prisma Ardianto**
🕒 20 Okt 2024 | 13:41 WIB

BAGIKAN



Direktur Teknik dan Operasional Indonesia Re, Delil Khairat di kawasan Nusa Dua, Badung, Bali, belum lama ini. (Investor Daily/Prisma Ardianto)

JAKARTA, investor.id - PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re dipastikan tak menerima penyertaan modal negara (PMN) pada tahun 2025, menandai dua tahun beruntun gagal disuntik dana segar dari negara. Dengan kapasitas yang terbatas, perusahaan pelat merah ini terpaksa kembali menjalankan mode bertahan.

Direktur Teknik dan Operasional Indonesia Re, Delil Khairat menyampaikan, pemberian PMN kepada suatu BUMN tentu sangat bergantung pada prioritas pemerintah. PMN sebetulnya hampir diperoleh Indonesia Re, namun ada prioritas yang lebih utama untuk tahun 2025, sehingga suntikan modal negara kepada perusahaan harus kembali ditunda.

Judul	Gandeng Yayasan Lindungi Hutan, BCA Life Tanam 1.500 pohon mangrove
Nama Media	krjogja.com
Newstrend	BCA Life Luncurkan Kampanye Lingkungan 1 Polis 1 Pohon
Halaman/URL	https://www.krjogja.com/nasional/1245216855/gandeng-yayasan-lindungi-hutan-bca-life-tanam-1500-pohon-mangrove
Tanggal Berita	20/10/2024
Sentimen	positive

Gandeng Yayasan Lindungi Hutan, BCA Life Tanam 1.500 pohon mangrove

Rini Suryati - Minggu, 20 Oktober 2024 | 11:50 WIB



Presiden Direktur & Chief Executive Officer (CEO) BCA Life Christine Setyabudhi secara simbolis menyerahkan bantuan (istimewa)

Krjogja.com - Jakarta - Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) mendukung keberlanjutan pesisir pantai, berkolaborasi dengan Yayasan Lindungi Hutan dalam penanaman 1.500 pohon mangrove di Pesisir Pantai Tangkolak, Kabupaten Karawang, Jawa Barat.

Aktivitas tersebut merupakan bagian dari kampanye 1 Polis= 1 Pohon dalam rangka Hari Bumi 2024. Melalui kampanye ini, nasabah diajak untuk melindungi masa depan keluarga dan juga bumi kita, dimana setiap pembelian polis beberapa produk individu BCA Life berarti juga menyumbangkan 1 pohon mangrove.

"Program penanaman pohon ini tidak hanya bagian dari tanggung jawab lingkungan kami, tetapi juga implementasi nyata dari kewajiban kami terhadap keberlanjutan. Melalui kampanye 1 Polis= 1 Pohon dan prinsip ESG, kami berharap dapat terus memberikan dampak positif bagi lingkungan serta memperkuat keberlanjutan bisnis jangka panjang," kata Presiden Direktur & Chief Executive Officer (CEO) BCA Life Christine Setyabudhi, dalam siaran pers-nya Minggu (20/10/2024).

Judul	OJK: Perusahaan Asuransi Berkomitmen Penuhi Aturan Modal Minimum pada Tahun 2026
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	Implementasi PSAK 117
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:e5f9d970a87ea:0/
Tanggal Berita	21/10/2024
Sentimen	positive

OJK: Perusahaan Asuransi Berkomitmen Penuhi Aturan Modal Minimum pada Tahun 2026

21 Okt 2024 - 05.20 WIB



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyatakan perusahaan asuransi berkomitmen untuk memenuhi aturan peningkatan permodalan minimum pada 2026 yang tertuang dalam POJK Nomor 23 Tahun 2023.

Diketahui berdasarkan data OJK, secara permodalan Rp 250 miliar, terdapat 15 perusahaan asuransi jiwa dan 23 asuransi umum yang belum memenuhi per Agustus 2024.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan, masih ada waktu bagi perusahaan asuransi meningkatkan modalnya sampai akhir 2026 untuk tahap 1, kemudian pada 2028 untuk tahap 2. Dia menyebut aturan itu bertujuan untuk menguatkan perusahaan di industri perasuransian.

"Waktu kami membuat aturan itu, kami telah memetakan perusahaan-perusahaan yang sudah memenuhi dan belum memenuhi minimum permodalan tersebut. Sejauh ini, kami mendapatkan komitmen dari perusahaan-perusahaan untuk memenuhi modal minimum pada 2026," katanya se usai menghadiri acara Hari Asuransi di Perpustakaan Nasional, Jakarta Pusat, Jumat (18/10).

Lebih lanjut, Ogi menerangkan peningkatan permodalan minimum tahap 2 terjadi pada 2028. Dia mengatakan Kelompok Perasuransian Berdasarkan Ekuitas (KPPE) akan membagi perusahaan asuransi dengan ekuitas yang besar dan rendah.

Baca Juga: 10 Tahun Jokowi, Pasar Modal Indonesia Sempat Terguncang Kasus Jiwasraya dan Asabri

Judul	Berita Foto - PEMBAYARAN KLAIM
Nama Media	Tribun Jabar
Newstrend	Panin Dai-ichi Life Serahkan Klaim pada Ahli Waris Nasabah di Bandung
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	19/10/2024
Sentimen	positive



TRIBUN JABAR/GANI KURNIAWAN

PEMBAYARAN KLAIM - Presiden Direktur Panin Dai-ichi Life, Fadjar Gunawan (kedua dari kanan) didampingi Head of Bancassurance Hendrawati Subali (kanan) menyerahkan klaim secara simbolis kepada ahli waris yang didampingi perwakilan dari Manajemen Panin Bank Raphael Indarko (kedua dari kiri) selaku Branch Manager, dan Wealth Relationship Manager Panin Bank Pince Yuhana (kiri), di Bank Panin Kantor Cabang Utama (KCU) Bandung, di Jalan Banceuy, Kota Bandung, Jawa Barat, Kamis (17/10). Sebagai komitmen perusahaan dalam memberikan perlindungan, perusahaan asuransi jiwa Panin Dai-ichi Life melakukan pembayaran klaim tutup usia sebesar Rp 2,4 miliar kepada ahli waris Nasabah Bancassurance di Bandung. Sepanjang periode 1 Januari-30 September 2024, Panin Dai-ichi Life telah membayarkan klaim dengan total nilai lebih dari Rp 711 miliar yang meliputi klaim kesehatan, tutup usia, dan penyakit kritis.

Judul	Berita Foto - Literasi Asuransi Syariah
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Prudential Syariah Dorong Literasi Keuangan dan Asuransi Syariah
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	21/10/2024
Sentimen	positive



Literasi Asuransi Syariah

Direktur Utama LAZNAZ Al Azhar H Abu Hurairah, Chief Actuary Officer Prudential Syariah Rina Elvi Roza dan Konsultan Syariah/Ekonom Adiwarmen Azwar Karim berbincang di sela acara program "Taklim Manajemen Harta Syariah (TAMARASYA)" di Anjungan Kepulauan Riau, Taman Mini Indonesia Indah, Jakarta Timur, Sabtu (19/10/2024). PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bekerja sama dengan Lembaga Amil Zakat Al-Azhar menyelenggarakan TAMARASYA yang dihadirkan dalam bentuk literasi asuransi syariah kepada masyarakat melalui talk show secara daring dan luring.

Judul	Berita Foto - Literasi Asuransi Syariah
Nama Media	Kontan
Newstrend	Prudential Syariah Dorong Literasi Keuangan dan Asuransi Syariah
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	21/10/2024
Sentimen	positive

Literasi Asuransi Syariah



Dok. Prudential Syariah

Dari kiri: Direktur Utama Laznaz Al Azhar H. Abu Hurairah, *Chief Actuary Officer* Prudential Syariah Rina Elvi Roza, dan Konsultan Syariah dan Ekonom Adiwarman Azwar Karim berbincang pada program Taklim Manajemen Harta Syariah di Taman Mini Indonesia Indah, Jakarta, Minggu (19/10). Program tersebut dihadirkan dalam bentuk literasi mengenai asuransi syariah kepada masyarakat melalui sejumlah kegiatan, seperti *talk show* Asuransi Syariah, yang dilakukan secara daring maupun luring.